



TRUCK

FA'AORA

*Agence mobile
de l'OPH*



Accessibilité

Proximité

Inclusion sociale



✘ En 2021, l'OPH franchi une étape significative en lançant une plateforme numérique de e-services, marquant ainsi le début de ses grands projets d'innovation.

Animé par cet esprit de faire avec et pour la population et d'être toujours au plus près des familles, l'OPH innove une fois de plus avec le lancement de son tout nouveau concept : le Truck Fa'aora, la première agence OPH mobile et connectée, un concept qui met la proximité avec les usagers au cœur de son action.



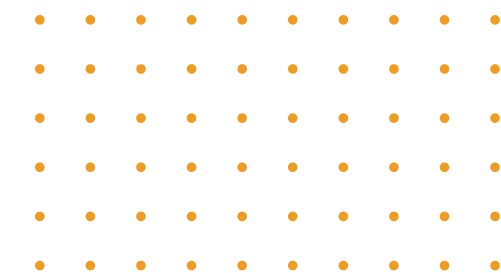
Ia Ora Na

TRUCK FA'AORA

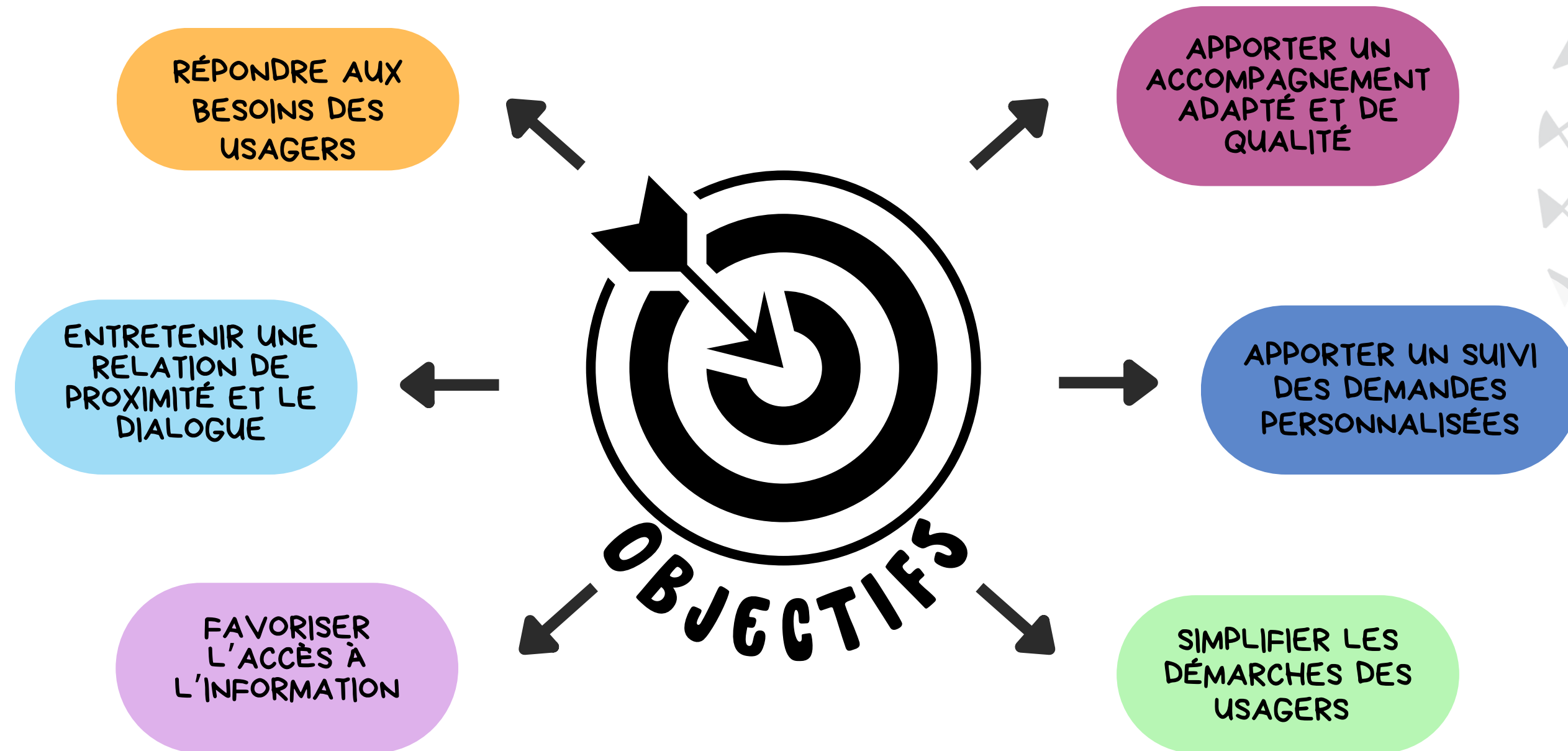
C'est la première agence OPH mobile qui a pour vocation de rassembler et renforcer nos liens avec nos usagers.

Fini les contraintes géographiques et matérielles, les services de l'OPH sont désormais à portée de main pour les populations éloignées ou celles qui ne peuvent pas se rendre en agence pour bénéficier des services proposés par l'Office.

"Plonger les e-services dans le cœur de nos usagers" résume bien l'objectif principal du projet. Celui d'apporter les services directement là où se trouvent les usagers, là où ils en ont le plus besoin de manière à simplifier leurs démarches et de les aider à profiter pleinement des avantages offerts par les services en ligne de l'Office.



Plonger les e-services de l'OPH dans le coeur de ses usagers



Un modèle peugeot L2H2



Le véhicule a été choisi pour sa capacité à être aménagé en un authentique bureau nomade. Ni trop grand, ni trop petit, il peut aisément emprunter des servitudes étroites et difficilement praticables.

Contrairement à un véhicule de type bus, celui-ci peut se conduire avec un permis B, ce qui le rend accessible à tout agent de l'Office, et non à un chauffeur dédié.

L'agencement intérieur a été conçu pour le confort des agents, tout en respectant les normes de sécurité de transport. A l'extérieur, des espaces d'accueil seront également aménagés pour recevoir les usagers individuellement ou en groupe et les personnes à mobilité réduite.

Financement de l'opération

Le coût total de cette opération s'élève à plus de 10 millions Fcfp et a été entièrement financée par l'OPH.

L'OPH envisage la mise en œuvre de partenariats solidaires avec des entreprises ou administrations pouvant trouver un intérêt dans l'organisation de sorties conjointes.



Les missions et les services du Truck FA'AORA

Accompagner les familles, écouter leurs besoins, et les guider dans leurs démarches. Que ce soit pour une demande de logement, un suivi administratif ou simplement bénéficier d'un conseil, les agents de l'OPH sillonnent les routes de Tahiti avec pour motivation : la bienveillance.



Locataires

- Contrats de location**
- Remise de courriers et édition des factures**
- Réclamation sociales & techniques**
- Maintenance du parc immobilier**
- Paiement des loyers et recouvrement (par carte et chèque uniquement)**



Demandeurs

- Constitution des dossiers**
- Suivi des dossiers en cours**
- Demandes d'aides**
 - Habitat dispersé (Fare OPH et AAHI)**
 - Habitat groupé (Logement en résidence)**

Les rendez-vous avec les équipes

Elles vous donnent rendez-vous 3 fois par semaine en matinée uniquement, sur toute l'île de Tahiti. Le calendrier des tournées sera diffusé sur les réseaux sociaux de l'OPH.

Les premières tournées devraient démarrer au début du mois d'octobre !

Restez connectés !



Truck FA'AORA, votre agence mobile

« Ce n'est pas simplement un véhicule, c'est une passerelle (une opportunité de créer des ponts) entre nos services et les familles polynésiennes éloignées. Il incarne notre détermination à briser les contraintes géographiques et matérielles pour leur offrir l'accès aux services dont ils ont le plus besoin, où qu'elles soient. »

Moana Blanchard
Directeur général de l'OPH



"C'est bien plus qu'un simple moyen de transport, c'est surtout la garantie d'un service de qualité rendu aux familles polynésiennes."

Tekohu Palmer
Agent OPH et Ambassadeur du Truck Fa'aora

✕ Avant



Après



A BIENTÔT *avec*

LE TRUCK FA'AORA

